



„Sine Qua Non“ tema:

Osiguranje kvaliteta naučnoistraživačkog rada kroz prevenciju plagijarizma - citiranost i autorsko pravo

Na inicijativu akademske zajednice, 20. aprila 2016. godine u Rektoratu Univerziteta u Sarajevu je održan skup na temu: „Osiguranje kvaliteta naučnoistraživačkog rada kroz prevenciju plagijarizma - citiranost i autorsko pravo“. Istaknut je evidentni problem plagijarizma koji je rasprostranjen u Bosni i Hercegovini ali i razmotrena moguća rješenja za efikasno suzbijanje ovog problema.

Među predavačima je bila pozvana i „Sine Qua Non“ d.o.o. Agencija za zastupanje i zaštitu autorskih prava za temu: Autorsko pravo i pravna regulativa. Predavanjem je skrenuta pažnja na prenormiranost oblasti autorskog i srodnih prava koja je od 11.08.2010. godine uređena sa dva zakona koji se primjenjuju zajedno, a za čiju provedbu je doneseno šest opštih akata. Bosna i Hercegovina je pristupila i ratifikovala četiri međunarodna ugovora i pet međunarodnih konvencija. Istaknuto je da je Zakonom o autorskom i srodnim pravima (član 190) uređeno da se u slučaju sukoba zakona koji uređuju oblast autorskog i srodnih prava prioriteto primjenjuju međunarodni ugovori kojima je pristupila Bosna i Hercegovina. Istaknuta je i činjenica da autorsko pravo spada u domen osnovnih ljudskih prava koja su garantovana članom II Ustava BiH. Podsjetilo se na obavezu Bosne i Hercegovine po Sporazumu o stabilizaciji i pridruživanju koja podrazumijeva osiguranje slične ili iste zaštite ovih prava kao u EU. Skrenuta je i pažnja da u Bosni i Hercegovini nema evidentirane sudske prakse na jednom mjestu. Prisutni su upoznati sa nadležnošću Instituta za intelektualno vlasništvo BiH određene u Zakonu o osnivanju instituta za intelektualno vlasništvo BiH i njegovim ovlaštenjima koje je dobio novim zakonima koji uređuju oblast autorskog prava. Iz pregleda obimne, kompleksne i interdisciplinarne oblasti autorskog prava lako se izvukao zaključak da je problem plagijarizma posljedica zapuštenosti provedbe zakona koji uređuju oblast autorskog prava te da su novi zakoni evidentno mrtvo slovo na papiru, što za posljedicu ima velike štete.

SQN Razgovor: Mak Kulenović

Biti kreativan i umjetnik nije klasičan posao

Naš intervju smo realizirali između Makovih obaveza, a one su - i posao i zadovoljstvo - vezane za muziku. Ovaj intervju nam je bio bitan jer se naš sagovornik bavi (vrlo uspješno) stvaranjem muzike koju možda nećemo 'na prvu' primijetiti iako čini ozbiljan udio onoga što gledamo. Da, gledamo. Jeste li znali da je Mak Kulenović autor muzike koja se koristi u nekim od najpoznatijih svjetskih TV programa? I šta njemu znači biti muzički producent, odnosno kompozitor? Izuzetno talentovan i vrijedan muzički autor nas vodi 'iza scene' stvaranja muzike!

SQN: Kako muzika postaje posao?

MK: U mom slučaju muzika je postala posao kada sam počeo da isključivo živim od komponovanja originalne muzike. Ja se trudim da to bude uživanje s posljedicom novčane zarade za kvalitet koji stvaram. Biti kreativan i umjetnik nije klasičan posao, to je za mene način života.

SQN: Šta znači biti muzički producent? Je li zahtjevno stvarati muziku 'po narudžbi'? I šta je uopšte avizo muzika?

MK: Ja bih sebe uvijek prvo nazvao kompozitorom jer stvaram, komponujem muziku. Muzički producent ne mora biti onaj čovjek koji je smislio melodiju ili nesto odsviraio pa čak ni miksaio muziku, može biti samo čovjek koji ima viziju kako finalni proizvod - u ovom slučaju muzika - treba da zvuči. U mom poslu ja sam i kompozitor i svirač i mikser; drugi se rjeđe, sve radim sam do krajnjeg proizvoda koji prodam i kojim se onda plasira na TV. Zahtjevno = vrijeme + novac, dakle kada klijent želi nesto zahtjevno mora shvatiti da za to treba vrijeme i novac, a kada se to ispuni ništa nije teško. Često je to muzika koju klijent naruči da bude slična nekoj, ali ne želi se kopirati taj rad nego samo feeling ili žanr.

SQN: Mali dio Vaše muzike možemo naći na SoundCloud-u – koliko su muzičarima danas bitne ovakve platforme?

MK: Platforme su uvijek korisne i treba ih znati iskoristiti na pravi način. To znači da u konačnici je uvijek bolje imati kvalitet nego kvantitet, ali treba također te platforme uvijek osvježiti novom muzikom i nekim uspjesima iz vaše karijere. Ja lično sam primjetio da je SoundCloud nekako u padu i da sada bolje prolaze platforme kao npr. Instagram jer pored muzike možete da doprijete do ljudi i vizuelno što je uvijek bolje. Na SoundCloud otkaćim muziku koju sam prodao i koja je korištena ili nešto što je svježe tek napravljeno i u procesu prodaje.

SQN: Prisutno je mišljenje da muzički autori ostvaruju velike autorske tantijeme i da je muzika 'profitabilno' autorsko djelo. Kakva su Vaša iskustva – obzirom da ste autor koji je prisutan i na BH i na stranom tržištu – može li se živjeti (samo) od muzike?

MK: Ne bih znao da li drugi muzički autori ostvaruju velike autorske tantijeme, ali znam zasigurno da moje kolege koje žive u drugim evropskim državama koje su bolje uređene od naše bolje žive od isplate tantijema. Ne želim se, jer ja isključivo i živim od muzike i od mog profesionalnog rada, ali ne mogu da ne mislim da sam kojim slučajem u Njemačkoj ili Švedskoj ili Americi, da bih mnogo bolje živio od muzike nego što je to slučaj u BiH.



Mak Kulenović

Svjetski dan intelektualnog vlasništva 2016 – Digitalna kreativnost: ponovno osmišljavanje kulture

26. april je Svjetski dan intelektualnog vlasništva. Ovogodišnja tema je "Digitalna kreativnost: ponovno osmišljavanje kulture" i Svjetska organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO) promovira diskusiju o ulozi intelektualnog vlasništva u podsticanju inovacija i kreativnosti.

Filmovi, TV, muzika, knjige, likovna umjetnost, video-igre – ukratko, djela kulture - odavno prelaze granice. Ipak, ovo bežično, WiFi doba transformiše način na koji se potrošna kultura stvara, distribuira i uživa na tržištima koja se proširuju daleko izvan granica država. Sve pristupačnije digitalne tehnologije su izbrisale fizička ograničenja, postavljajući svijet među-kulturne saradnje na dohvat ruke svakog umjetnika i tvorca, hraneći maštu na nove načine. A ovaj procvat digitalne kreativnosti donosi blagodat za digitalnog konzumenta. Čitamo, gledamo i slušamo djela nebrojenih stvaralaca širom svijeta gdje god, kad god i kako god želimo.

Ponovno osmišljavanje kulture - kako je stvaramo, kako joj pristupamo i kako je finansiramo - nije bez izazova. A ista stvar je napraviti fleksibilan, adaptivni sistem intelektualnog vlasništva kako bi se osiguralo da umjetnici i kreativne industrije u našem digitalnom svemiru mogu biti propisno plaćeni za svoj rad, tako da mogu i dalje stvarati.

"Na današnji dan, kada slavimo digitalno stvaralaštvo širom svijeta, trebalo bi također razmisliti o tome kako pronaći pravu ravnotežu - onu koja prepoznaje važnost stvaralaca i inovatora u napretku kojeg vidimo ... kao posljednicu digitalne tehnologije. ", rekao je generalni direktor WIPO-a, Francis Gurry

Izvor

Londonski manifest – pravedna reforma autorskih prava za biblioteke i arhive u Evropi

Često smo dosada pisali o vječnoj raspravi koliko je 'dovoljno' zaštititi autore i autorska djela imajući u vidu i svrhu autorskih dostignuća (dostupnost, obrazovanje, napredak pojedinca i društva...). Čini se da idealna mjeru ne možemo naći generalno za sva djela i sve autore, kao i potrebe korisnika, ali bilježimo inicijative koje nastoje definirati, unutar svoje niše, ovaj omjer. Ovaj put pažnju nam je privukao Londonski manifest.

Londonski se manifest poziva na pravično autorsko pravo koje služi svrsi i kojim će se okoristiti svaki evropski građanin.

Savez biblioteka i arhiva za autorsko pravo (Chartered Institute of Library and Information Professionals i Libraries and Archives Copyright Alliance) objavio je Londonski Manifest. Savez se zalaže za pravičan i uravnotežen autorskopravni okvir koji poštuje prava nositelja autorskih prava ali i interese demokratskog i slobodnog društva. Svi korisnici biblioteka i arhiva imaju jednako pravo pristupa građi i u razumnoj mjeri korištenje zaštićene građe.

Manifest navodi: „Pravična zaštita autorskog prava diljem Evrope ključno je pitanje. Bez nje nećemo moći na odgovarajući način poduprijeti istraživanje, inovacije, rast i nastojanja za stvaranjem jedinstvenog digitalnog tržišta. Ona će pospješiti širenje znanja preko granica, zadovoljiti potrebe osoba sa invaliditetom i iskoristiti sve prednosti digitalnog doba“.

Londonski manifest poziva na sljedeće reforme:

- Poboljšati položaj osoba s invaliditetom kroz podršku pravu na jednak pristup znanju.
- Dati bibliotekama pravo na posudbu digitalnih materijala kako bi i dalje podupirale znanje društva u digitalnom dobu.
- Dozvoliti bibliotekama i arhivama bolju podršku istraživanju putem modernih tehnika "rudarenja podataka", tj. kompjuterske analize zaštićenih djela kada mogu zakonito pristupiti sadržaju.
- Stvoriti pregledniji sistem izuzetaka od autorskih prava širom zemalja članica EU.

Prevod Londonskog manifesta (hrvatski prevod Londonskog manifesta izradila je prof. dr. sc. Daniela Živković, a odobrila Komisija za autorsko pravo i otvoreni pristup pri Hrvatskom knjižničarskom društvu) možete naći ovdje.

Izvor

Sine Qua Non Društvo za promicanje intelektualnih sadržaja, zastupanje i zaštitu autorskih prava d.o.o. Sarajevo

PRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

WWW | Facebook | Twitter

HVALA VAM NA PODRŠCI I POVJERENJU.

Bosni i Hercegovina, 72000 Sarajevo, La Benevolencija br. 8, Tel: +381(0)33 251 606, Fax: +381(0)33 251 601, Email: info@sqn.ba
Provjerite zašto se bez nas ne možete! | Check why you can't do without us!

Brand
Pogledaj...

Sistem upravljanja kvalitetom
Pogledaj...

Dio mreža
BIEM - ISWC

U fokusu

Bosna i Hercegovina



Dominantni streaming: Izvještaj PRS-a (UK) pokazuje rekordne cifre za 2015. godinu

U prethodnim brojevima našeg Newsletter-a smo već pisali o odnosima 'tradicionalnog' korištenja autorskih djela i online korištenja. Bilježi se tendencija porasta naplate autorskih naknada za korištenje autorskih djela putem streaminga, o čemu smo razgovarali i u ovom broju sa autorom muzičkih djela. Argumentaciju u korist mijenjanja pozicija dominacije koja se neupitno pomjera ka 'streaming polu' donose i izvještaji kolektivnih organizacija.

The Performing Right Society (PRS), organizacija koja zastupa više od 118.000 muzičkih stvaralaca u UK i dva miliona nosilaca prava širom svijeta, je objavila svoje finansijske rezultate za 2015. godinu, koji pokazuju rekordno visok prihod - £ 537,4 miliona - od autorskih tantijema.

Ova cifra pokazuje porast od 7% u 2014. godini ako se mjeri na osnovu konstantne valute, s godišnjim rastom iz svih izvora prihoda.

PRS je svojim članovima isplatio više novca, sa rastom raspodjele od 8,4%, što odgovara dodatnim £ 35,6 miliona u poređenju sa 2014. godinom. Ključni faktori za ovakav uspjeh uključuju stalni rast online tržišta, uspjeh repertoara PRS-ovih članova na stranim tržištima i poboljšana efikasnost u vezi sa obradom online tantijema.

Bilježi se porast prihoda iz svih izvora: online, međunarodni, TV emitovanje, te radio i javne izvedbe:

Online prihodi su u toku 2014. godine porasli za 12,8%. Ovo je posljedica rasta tržišta i poboljšanog licenciranja; Međunarodni prihodi su porasli za 10,4% na osnovu konstantne valute, što pokazuje vrijednost investiranja u bolje praćenje korištenja autorskih prava članova PRS-a u inostranstvu.

Prihodi od emitovanja su porasli za 4,1%, djelimično zbog porasta reklamiranja na komercijalnim radio stanicama.

Tantijemi za javne izvedbe su porasli za 4,1%, što je odraz PRS-ove strategije komuniciranja o vrijednosti muzike za biznis.

Izvor

Procurio nacrta EU Komunikacije o online platformama

Kao dio strategije Digitalnog jedinstvenog tržišta Evropske komisije i nakon javne rasprave pokrenute u septembru 2015. godine, izvršno tijelo EU radi na ulozi online platformi i mogućoj potrebi za regulacijom istih. Kao što je rečeno u sažetku na web stranici: "Pojava platformi je pozitivna stvar. Ipak, postoje neke nedoumice koje se odnose na pitanje kao npr. kako online platforme prikupljaju i koriste podatke korisnika, te uticaj relativne pregovaračke moći nekih aktera u pregovorima o uslovima sa drugim igračima na tržištu. Rastuća uloga platformi također predstavlja izazov za zaštitu potrošača. Postoji potreba da se dalje ispita da li platforme pružaju dovoljno informacija i zaštite za potrošače, kao i pitanje ponovne upotrebe digitalnog sadržaja, gdje one djeluju u sopstveno ime ili u ime svojih dobavljača."

Ova neovlaštena verzija nacrtu Komunikacije o online platformama je dostupna na web stranici EurActiv.

Što se tiče specifično autorskih prava, u skladu sa dokumentom koji je procurio, Komisija "će imati za cilj osigurati fer raspodjelu vrijednosti generisane putem online distribucije sadržaja zaštićenih autorskim pravima od strane online platformi čije se poslovanje zasniva na stavljanju na raspolaganje materijala zaštićenog autorskim pravima" u narednom paketu o autorskim pravima.

Izvor

Jesu li grafičari 'javno dobro'? Slučaj „Hideaway“

Ulični umjetnik Jamie Mitchel Kosse tuži pop pjevačicu Kieszu zbog prikazivanja njegovih grafitu u muzičkom spotu ("Hideaway"). Ovaj popularni video uradak je skupio preko 260 miliona pregleda na YouTube i nagrađen je Juno nagradom za video 2014. godine (Juno Award for Video of the Year).

Video prikazuje Kieszu kako pleše ispred nekoliko zidova na kojima su grafiti, a jedan od njih je upravo Kosseov rad. U Kosseovoj tužbi se navodi da je neovlašteno objavljivanje njegove ulične umjetnosti "izgleda urađeno s namjerom jer simbolizuje urbani mangupski cool imidž koji Kiesza pokazuje u videu Hideaway kao i narednim muzičkim video spotovima."

Posljedno, "rezultat stvara lažni utisak da tužitelj podržava Kieszu, što nije slučaj, te da je dozvolio korištenje svojih vrlo prepoznatljivih djela za promociju i uspon Kieszine karijere."

U tužbi se navodi da optuženi nije ni pokušao tražiti dozvolu za Kosseova djela, te napominje da su korisnici poput NBC, CBS, Paramount Pictures i Universal Studios svi tražili dozvolu uličnog umjetnika da njegova djela prikažu u programima poput The Dictator i A Gifted Man.

U tužbi se nadalje navodi da je Kosseov veliki muzički producent, Moschino i Scott su objavili modnu kolekciju artikala dostupnih dan poslije revije u kojima se nalaze grafički dizajni koji uključuju kopije slike [Rime - „Vandal Eyes“] murala. Da bi stvar bila još gora, Moschino i Scott su uključili falsifikovani potpis tužitelja i njegovo ime 'Rime' u cijeloj kolekciji. Kreativni direktor i italijanska dizajnerska kuća su podnijeli zahtjev za odbacivanje tužbe grafiti umjetnika iz Brooklyna, uz obrazloženje da on nema pravo podnositi tužbu za kršenje autorskih prava pošto je njegovo djelo vandalski čin i ne bi smjelo uživati zakonsku zaštitu.

Tužbe koje uključuju uličnu umjetnost su zadnjih godina u porastu, pošto bendovi žele kapitalizirati na urbanom imidžu te umjetničke forme, a umjetnici traže način da generišu prihod od svojih javnih umjetničkih djela.

Izvor 1

Izvor 2

Dali: Mogu li uistinu reprodukcije biti bolje od originala?

11. maja nadrealistički umjetnik Salvador Dali bi napunio 112 godina. Ovaj bombastični umjetnik je rođen 11. maja 1904. godine u gradu Figueras u Španiji, gdje je i umro. Nakon 84 godine putovanja, stvaranja i saradnje, vratio se u svoje rodno mjesto, gdje je 1989. godine umro od srčanog udara. Dali je bio kontroverzna ličnost i ekscentrik, a sebe je smatrao najvećim umjetnikom svog vremena. Što se toga tiče nije pogriješio, jer je zaslužan za neka od najutjecajnijih umjetničkih djela XX vijeka, uključujući Postojanost pamćenja (1931), kao i portret pjesnika Paula Éluarda.

U spomen na Daljevo stvaralaštvo, dijelimo njegov citat o reprodukciji: "Uvijek ohrabrujem ljude da reprodukuju moje slike, jer smatram da su reprodukcije mnogo bolje od originala."

Izvor 1

Izvor 2